



## บันทึกข้อความ

265  
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เลขที่รับ... 347 / 65

ลงวันที่... ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ส่วนราชการ กลุ่มงานนิติการ สำนักปลัดเทศบาล

ที่ อย ๕๒๐๐๑.๖/๗๒

วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอให้เผยแพร่กฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์ และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการตามกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้มีการยกเลิกการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา ตามกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกฎกระทรวงทั้งสองฉบับได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ประชาสัมพันธ์กฎกระทรวงดังกล่าว เผยแพร่ในเว็บไซต์ และช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของเทศบาล รายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

วิรัตน์ นน. ๒๕๖๕

-เพื่อไปลงบันทึก

๒๕๖๕ กลุ่มงานนิติการ สำนักปลัดเทศบาล

(นางสาวจินดาภรณ์ แจ่มศิริ)

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

Handwritten signature/initials in the top left corner.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ถนนสายเอเชีย ออ ๑๓๐๐๐

ที่ อบ ๐๐๑๗.๑/๖๓๖๖

๒๒ เมษายน ๒๕๖๕  
26 เม.ย. 2565 ๑๓.๐๐

เรื่อง ขอให้เผยแพร่กฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ.๒๕๔๗ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีนครพระนครศรีอยุธยา และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๑๑/ว๓๖๑๓  
ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ ตามกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้มีการยกเลิกการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา ตามกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกฎกระทรวงทั้งสองฉบับได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงขอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎกระทรวงดังกล่าวให้หน่วยงานได้รับทราบและถือปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพรัตน์ เพชรยวน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานจังหวัด  
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด  
สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
โทร. ๐-๓๕๓๔-๕๖๘๘  
ผู้ประสานงาน : นายชินนทร์ สิทธิ

ศูนย์ราชการจังหวัด...  
รับที่ 296  
วันที่ 14 ส.ค. 65  
เวลา



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
รับที่ 4421  
วันที่ 12 มี.ค. 2565  
เวลา

ที่ นร ๐๓๑๑/ว ๓๖๑๓

ฉันท

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๕  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 1๐๒๑๐

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
รับที่ 1290  
วันที่ 7 ส.ค. 2565  
เวลา

๒ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอให้เผยแพร่กฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรม  
ต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และกฎกระทรวงยกเลิก  
กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน  
ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด พระนครศรีอยุธยา  
ประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนากฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค  
หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. สำเนากฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์  
และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔  
จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ  
ที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ตามกฎกระทรวงกำหนด  
ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม  
เป็นส่วนรวม พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้มีการยกเลิกการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่ม  
ที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา ตามกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณา  
เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา  
พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกฎกระทรวงทั้ง ๒ ฉบับ ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา  
เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๘๗ ก วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านแจ้งให้เทศบาล  
และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ของท่านรับทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธสรณ์อัทธม์ ชนธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

ส่วนพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคภูมิภาคและท้องถิ่น (นางกุสุมา)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๒๓๒๔ โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๗๘๘๐



## กฎกระทรวง

กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค  
หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรี ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๒) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๓) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๕) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ข้อ ๒ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)

ให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถมพกหรือรางวัลไว้โดยชัดเจนแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกหรือรางวัลนั้นไว้ก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(๕) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการเสี่ยงโชคหรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(๖) วัน เดือน ปี และสื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

ทั้งนี้ ข้อความตาม (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖) ต้องแสดงให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

ข้อ ๗ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

(๒) วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่

(ก) กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า นั้น จะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ข) กรณีที่มีการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายสินค้านั้นแล้ว

(๓) ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถม

(ข) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดหลังเดียวกันมีห้องชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือสำนักงาน หรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน

(ฅ) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากรที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(ฉ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลและทรัพย์สินส่วนกลาง ในกรณีที่มีการโฆษณาว่าจะจัดให้มีทรัพย์สินส่วนบุคคลภายนอกห้องชุดหรือทรัพย์สินส่วนกลางนอกจากที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด รวมทั้งเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างหรือจัดหาและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างหรือติดตั้งทรัพย์สินนั้นแล้วเสร็จ

(ค) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบธุรกิจอาคารชุด และในกรณีที่เป็นิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ฌ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ข) (ฅ) หรือ (ฉ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(ง) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๙ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดแล้ว

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ง) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๑๐ ข้อความโฆษณาขายที่ดินโดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อย ไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดิน หรือขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินที่จัดสรร และเลขที่ของใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน ในกรณีที่ต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน

(ข) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคล หรือนิติบุคคลใด

(ค) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ย้ายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ง) ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิในที่ดินให้ได้เมื่อใด

(จ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ นอกจากที่กำหนดในข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดิน

(ฉ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรรที่ดิน ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการธุรกิจขายที่ดิน และในกรณีที่เป็นนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ช) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (จ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ย้ายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ย้ายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการ ทำให้การกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สมควรปรับปรุงการกำหนดข้อความโฆษณาดังกล่าวให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้





### กฎกระทรวง

ยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์  
และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗  
พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรี ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้ยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี